



VERS L'ESSENCIEL RSE

20
22



SOMMAIRE

ED!TO – L'AUDACE D'UN ENTREPRENEUR	1
QU! SOMMES NOUS ?	2
NOS MÉT!ERS	3
GRANDE DISTRIBUTION	3
METIERS DE BOUCHE	4
SPORT & MODE	5
CULTURE	6
HÔTELLERIE - RESTAURATION	7
ED!TO – LA VISION D'UNE RESPONSABLE QUALITÉ	8
NOS ENGAGEMENTS	9
EQU!PES ESSENT!ELLES	10
ENV!RONNEMENT	13
PARTENA!RES	15

L'AUDACE D'UN ENTREPRENEUR



“ En tant que groupe, nous considérons que notre réussite ne se mesure pas uniquement à travers nos performances financières, mais également par l'impact que génèrent nos activités sur la société. Nous avons donc fait le choix d'ancrer la RSE dans l'ADN du groupe. Elle constitue aujourd'hui un pilier fondamental de notre stratégie d'entreprise.

Grâce à cette première revue RSE, vous constaterez mon engagement dans ce projet d'entreprise. Celui-ci reflète les valeurs de notre groupe dans le développement audacieux de solutions durables, dans la confiance que nous accordons à l'ensemble de nos parties prenantes, et dans l'engagement que nous mettons pour notre environnement.

Cependant, nous sommes conscients que notre parcours en matière de RSE n'est qu'un début. Nous sommes déterminés à aller plus loin, à repousser les limites de la durabilité et à rechercher des solutions créatives pour répondre aux défis sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont contribué à notre parcours RSE, des employés dévoués aux partenaires stratégiques en passant par nos parties prenantes engagées. Votre soutien est Essenc!el à notre succès pour créer un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Ensemble, soyons des commerçants et artisans responsables ! ”

NICOLAS GUILLOUX
PDG DU GROUPE ESSENC!EL

QU! SOMMES NOUS ?

Le début de l'aventure commence en 2007 avec la reprise du premier Intermarché de Nicolas Guilloux.

Grâce à son audace et son engagement, il développa sa société en se lançant dans un nouveau métier et en intégrant une franchise Fnac en 2014.

La suite de l'aventure nous amène aujourd'hui à un groupe de 36 structures intégrées dans 5 pôles d'activités qui a pris le nom d'Essenc!el en 2021. Ce groupe est la marque employeur qui unit nos 620 collaborateurs autour de nos 3 valeurs : l'audace, la confiance et l'engagement.

620

COLLABORATEURS

32

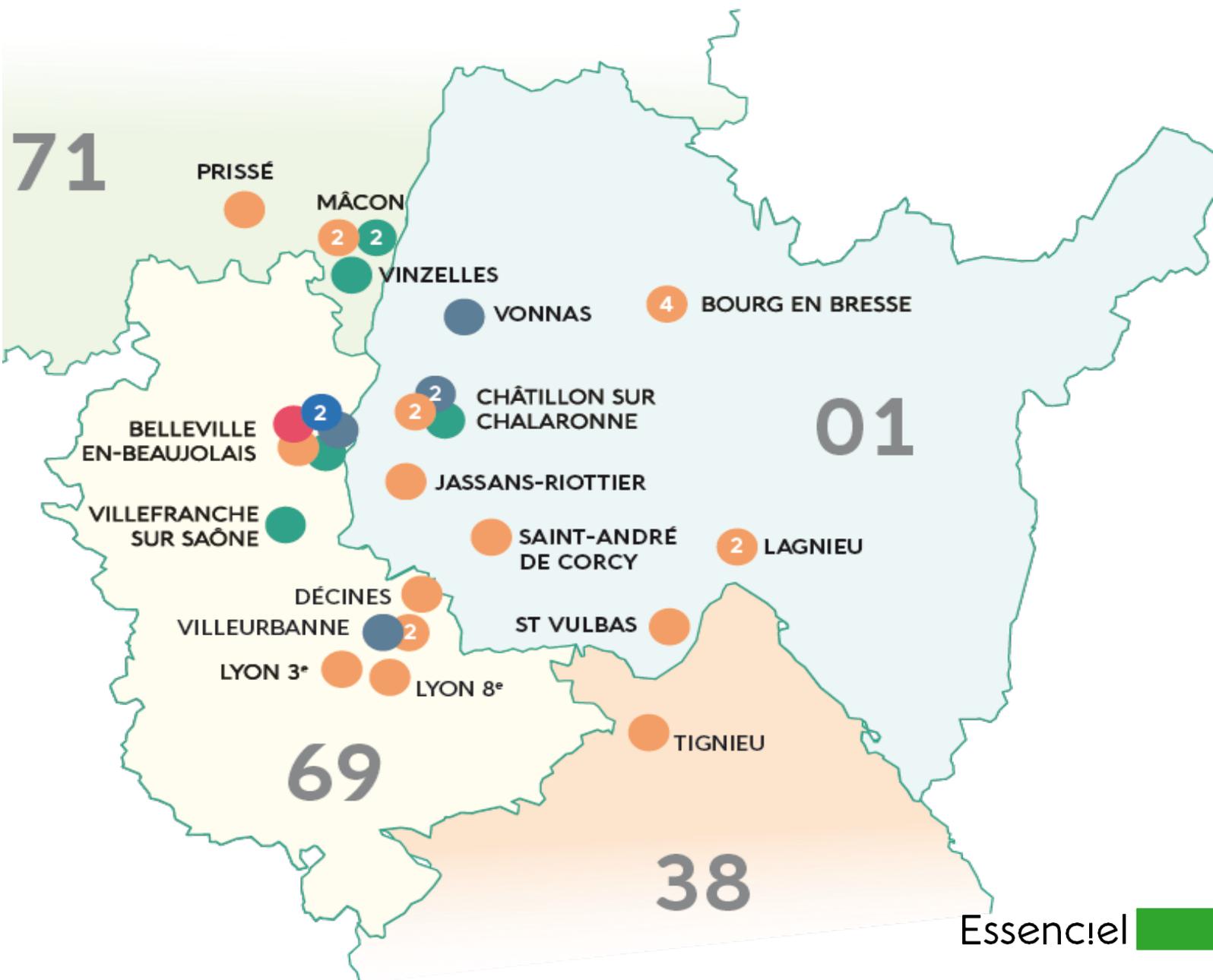
STRUCTURES

18

VILLES

5

MÉTIERS



NOS MÉTIERS

PÔLE GRANDE DISTRIBUTION

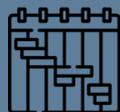
Premier métier du groupe Essenciel, cette histoire a démarré en 2007 à Châtillon-sur-Chalarnonne.

Aujourd'hui les Intermarché de Belleville-en-Beaujolais, de Vonnas, de Villeurbanne et le Netto de Châtillon-sur-Chalarnonne ont complété le développement de cette activité historique.

Netto
Intermarché



5 POINTS DE VENTE



1 RÉNOVATION



66% DU CA GROUPE



250 COLLABORATEURS



2 MILLIONS DE CLIENTS

L'ANNÉE

2022

NOS MÉTIERS

PÔLE MÉTIERS DE BOUCHE

Né de la création de laboratoires boulangeries et pâtisseries en 2018 pour notre premier métier, ce pôle s'est développé depuis 5 ans pour compter aujourd'hui 23 boulangeries et boucheries artisanales.

2023 marque la naissance de l'Union des maisons. Notre marque label nous permet de mettre en avant l'artisanat indépendant, la transmission du métier et la transparence de nos pratiques.



“Chaque Maison est indépendante car nous croyons en la singularité des produits, des lieux et des Hommes.

Chez nous, rien ne se ressemble mais la qualité et nos valeurs nous rassemblent. Nous sommes une union d'artisans passionnés et unis par nos métiers et par la liberté de créer des produits de qualité, à notre image.”



18 POINTS DE VENTE



9 PROJETS D'INTÉGRATIONS



20% DU CA GROUPE



260 COLLABORATEURS



1 BAGUETTE ARTISANALE
VENDUE TOUTES LES 15
SECONDES

L'ANNÉE
2022

NOS MÉTIERS

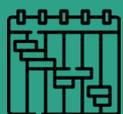
PÔLE SPORT & MODE

Une lettre manuscrite d'un jeune entrepreneur, Matthieu Couturier, est à l'origine de ce pôle. Son audace a convaincu Nicolas Guilloux de s'engager à ses côtés pour intégrer le réseau Sport 2000 en 2020.

Représentant aujourd'hui 25% du chiffre d'affaires du pôle, le e-commerce se développe en parallèle des magasins physiques.



6 POINTS DE VENTE



1 WAS, **2** RÉNOVATIONS
1 LANCEMENT SITE
INTERNET



10% DU CA GROUPE



67 COLLABORATEURS



5000 TRIPLETTES DE
PÉTANQUE VENDUES

L'ANNÉE
2022

NOS MÉTIERS

PÔLE CULTURE

Activité complémentaire à l'Intermarché de Belleville en Beaujolais, notre Librairie Bellevilloise a pris l'enseigne FNAC en 2014.

Elle fut ainsi la première FNAC du partenariat entre le groupe FNAC DARTY et le groupement des mousquetaires.

fnac



1 POINT DE VENTE



3 % DU CA GROUPE



11 COLLABORATEURS



18 000 ARTICLES
SCOLAIRES



117 000 LIVRES VENDUS

L'ANNÉE

2022

Essenciel

NOS MÉTIERS

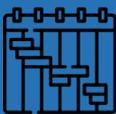
PÔLE HOTELLERIE RESTAURATION

Deux rencontres sont à l'origine de la création de ce pôle. La première avec un couple d'entrepreneurs de Belleville-en-Beaujolais souhaitant prendre sa retraite, suivie de celle de Patrick Lementec, Bellevillois et directeur d'hôtels au sein du groupe Accor depuis 25 ans.

L'histoire commence alors en 2016 par l'acquisition d'un hôtel-restaurant sur la commune de Belleville.



2 ETABLISSEMENTS



4 LANCEMENTS DE PROJET



1 % DU CA GROUPE



20 COLLABORATEURS



7895 CHAMBRES LOUÉES

L'ANNÉE
2022

LA VISION D'UNE RESPONSABLE QHSE



“ En intégrant le groupe Essenciel en 2022, j'ai directement été nommée chef de projet RSE. Aujourd'hui, je suis fière d'avoir pu participer à la création de cette première revue. A travers elle, nous souhaitons partager avec vous quelques réflexions sur notre parcours, nos objectifs futurs et nos plans d'actions.

Nous sommes particulièrement fiers de notre engagement social. Nous investissons dans des programmes d'éducation, de formation et d'emploi. Ces programmes créent des opportunités professionnelles pour les individus et contribuent au développement durable des villes dans lesquelles nous sommes implantés. Nous nous sommes également engagés à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à soutenir des causes sociales importantes.

Nous reconnaissons également l'impact de nos sociétés sur l'environnement. Nous avons mis en place des pratiques visant à réduire notre empreinte énergétique et à adopter des technologies plus propres. Nous avons également sensibilisé nos équipes, dans le but de mobiliser nos parties prenantes et de mettre en place des actions concrètes.

Cependant, les réglementations auxquelles nous sommes confrontés en tant qu'entreprise sont complexes et en constante évolution. C'est pourquoi nous nous engageons à progresser, pour améliorer nos actions et notre contribution positive.

Cette revue RSE est notre reflet. Nous sommes salariés, commerçants, artisans, entrepreneurs, tous engagés vers des pratiques plus durables et responsables. ”

MANON PIOCHAUD
RESPONSABLE QHSE DU GROUPE ESSENCIEL

NOS ENGAGEMENTS



Equipes Essenc!elles



Privilégier le savoir-être au savoir-faire pour recruter les talents de nos régions, les faire évoluer et leur permettre de s'épanouir.

Environnement

Réduire notre impact environnemental en investissant dans les énergies renouvelables, en maîtrisant nos consommations, en réduisant nos déchets tout en mobilisant nos équipes.



Partenaires

Promouvoir des relations de confiance avec nos partenaires et fournisseurs, en partageant nos valeurs, en favorisant la communication, en soutenant des initiatives et des projets locaux qui répondent aux besoins sociaux, environnementaux et économiques de notre territoire.



NOS ENGAGEMENTS

EQUIPES ESSENCIELLES

Notre Entreprise familiale s'est développée autour de 5 pôles de 2007 à 2020. Post-Covid, il nous est apparu important de travailler avec nos équipes sur les leviers d'actions que nous pouvions mettre en place afin de leur créer un meilleur environnement de travail.

Ensemble, en 2021, nous avons baptisé ce groupe Essenciel et défini ses 3 valeurs fondamentales : Audace, Confiance et Engagement.

Pour porter ces valeurs, nous avons décidé que le groupe Essenciel serait une entreprise à mission :

« Privilégier le savoir-être au savoir-faire pour recruter les talents de nos régions, pour les faire évoluer et pour leur permettre de s'épanouir. »

Cette mission reflète notre volonté de :

- Fédérer nos équipes autour d'une même ambition,
- Fidéliser nos collaborateurs,
- Ancrer notre développement dans nos territoires,
- Affirmer notre raison d'être auprès des parties prenantes.



NOS ENGAGEMENTS

EQUIPES ESSENCIELLES

Co-entrepreneuriat

Essenciel offre à ses collaborateurs la possibilité de s'engager dans le co-entrepreneuriat. Une complémentarité des compétences, permettant ainsi aux associés de combiner leurs forces et de réaliser des projets ambitieux avec une plus grande efficacité.

Nos jeunes talents

Fiers de notre engagement pour l'emploi des jeunes, nous avons créé, en partenariat avec Alors Formation, notre centre de formation par apprentissage, ACE Académie. Il a pour but d'offrir des opportunités concrètes de développement professionnel à l'ensemble de nos équipes.

Evolution

Notre mission d'entreprise porte sur notre volonté d'accompagner nos équipes dans leur évolution en fonction de leurs compétences, de leurs envies et des opportunités.

Parcours d'intégration

Complété d'un rapport d'étonnement, notre parcours d'intégration nous permet de faciliter l'arrivée des collaborateurs, de booster leur sentiment d'appartenance et de profiter de leurs expériences précédentes pour faire avancer notre groupe.

Journée ESSENCIEL

La première journée Essenciel a marqué la naissance du groupe. Elle est aujourd'hui un moment de cohésion et de partage pour l'ensemble de nos managers. Elle a vu naître dans les échanges l'application, ACE Académie... Vivement les prochaines !

**LES ACTIONS CLÉS
2022**

NOS ENGAGEMENTS

EQUIPES ESSENCIELLES

Les chiffres clés



620 collaborateurs

245

375

Hommes | Femmes



101 apprentis

61

Formation
externe

35

CFA interne



3,29 % de travailleurs
reconnaissance RQTH



25 collaborateurs
ayant évolué



162 jours de formation obligatoires
1660 jours de formation apprentis
86 jours de formation

Les objectifs 2023- 2024

- ➔ Intégrer les objectifs de carrière et d'entrepreneuriat dans notre process de recrutement.
- ➔ Créer un circuit de professionnalisation pour les collaborateurs de plus de 30 ans.
- ➔ Organiser des 1/2 journées mensuelles d'intégration pour l'ensemble des collaborateurs

NOS ENGAGEMENTS

Environnement

Réduire notre impact environnemental en investissant dans les énergies renouvelables, en maîtrisant nos consommations, en réduisant nos déchets tout en sensibilisant nos équipes.

LES ACTIONS CLÉS 2022

Tri des déchets

En collaborant avec des partenaires spécialisés, nous veillons à ce que nos déchets soient collectés, traités et éliminés de manière responsable. Nous cherchons à maximiser le recyclage et la valorisation des déchets en testant des solutions innovantes telles que les digesteurs pour la valorisation de nos biodéchets en compost.



Valorisation des invendus

Nous mettons un point d'honneur à la mise en place de mesures préventives pour réduire la quantité d'invendus du groupe. Pour les invendus inévitables, nous privilégions le parcours Too good to go mais également les dons auprès de zoo ou d'associations d'aide alimentaire.



Energie verte

Disposant de panneaux photovoltaïques et de bornes de recharge électrique, Essenciel montre son engagement en développant son parc d'énergie verte. Cet engagement sera développé avec la mise en place d'ombrières photovoltaïques et de bornes de recharge électriques supplémentaires.



Biodiversité

Implanté en campagne, Essenciel cherche sans cesse à limiter son impact envers la biodiversité. Avec un pacte d'engagement pour l'entretien de la chalaronne, le groupe investit aujourd'hui dans des ruches et des hôtels à insectes.



NOS ENGAGEMENTS

ENVIRONNEMENT

Les chiffres clés



200 000€ investis
dans l'énergie verte



32,5 T de CO₂ économisés
grâce à la maîtrise de nos
approvisionnements et de
nos invendus



85% de nos déchets
recyclables sont
recyclés



3 ruches installées

Les objectifs 2023- 2024

- ➔ Mettre en place un système de GTB pour maîtriser nos consommations
- ➔ Lancer une journée mobilité verte
- ➔ 100% des magasins utilisant Too good To go



NOS ENGAGEMENTS

PARTENAIRES

Promouvoir des relations de confiance avec nos partenaires et fournisseurs, en partageant nos valeurs, en favorisant la communication en soutenant des initiatives et des projets locaux



Matières premières

Nous favorisons des fournisseurs directs respectant nos valeurs et nos ambitions. C'est pour cela que nous gardons une oreille attentive sur l'ensemble des démarches RSE mises en place par chacun d'eux..

Collectivités locales

Nos collectivités s'organisent aussi pour répondre aux enjeux de demain. Essenciel participe aux cotés d'autres entrepreneurs locaux avec elles au plan d'alimentation locale fond de dotation de la commune de Belleville.

Associations

L'engagement est notre valeur première, naturellement nous sommes engagés aux cotés de plusieurs associations locales. Du domaine sportif au domaine culturel en passant par la santé.

Producteurs locaux

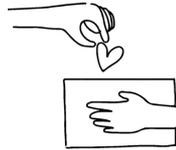
Nous sommes fiers de notre engagement envers nos producteurs locaux et favorisons au maximum le développement de leur activité au sein de notre groupe. Nous animons par exemple 3 marchés aux producteurs chaque année.

**LES ACTIONS
CLÉS
2022**

NOS ENGAGEMENTS

PARTENAIRES

Les chiffres clés



190 000 € de dons
auprès d'associations



60% de nos fournisseurs
directs sont des
fournisseurs locaux



9 événements
organisés en faveurs
des acteurs locaux

Les objectifs 2023- 2024



S'engager auprès des communautés de communes pour le plan d'alimentation locale



Accompagner des jeunes investisseurs locaux



Etablir un groupe de travail pour la relocalisation d'une farine spéciale utilisée dans l'union des maisons





Siège social :
ESSENCIEL
Près de la Cloche
69220 Belleville en Beaujolais

<https://groupe-essenciel.fr>

